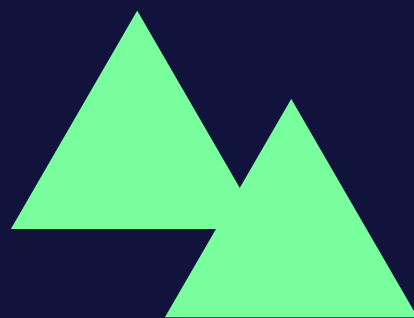


— bouvet



2020

BÆREKRAFTSRAPPORT

Bærekraft

Bouvet tar bærekraft på alvor. Vår visjon «Vi går foran og bygger fremtidens samfunn» viser at vi ønsker å bidra til langsiktig verdiskaping med fokus på miljø og klima, sosiale forhold og virksomhetsstyring, som er de tre pilarene bærekraft består av. Selv om det å skape økonomisk verdi er viktig for enhver virksomhet, skaper vi også verdier av ikke-økonomisk karakter. Vårt hovedbidrag som konsulentselskap er digitalisering og vår største påvirkning er i oppdragene vi har hos våre kunder, i tillegg til egen drift.

Vår tilnærming

Bouvet's virksomhetsidé er: «Medarbeidernes kultur, kompetanse, fellesskap og nærhet til kundene gjør Bouvet til en pådriver for fornyelse og forbedring. Med sterk vilje til å dele, er vi veiviseren til en ny virkelighet for mennesker og virksomheter. Som et ledende IT-selskap skal vi gå foran og bidra til en bærekraftig fremtid lokalt, nasjonalt og globalt». Dette betyr at vi skal ha bevissthet, ta ansvar og jobbe langsiktig innen bærekraft.

Bouvet's tilnærming til bærekraft er inspirert av Brundtland-kommisjonens formulering, som ble lansert i Rio i 1987:

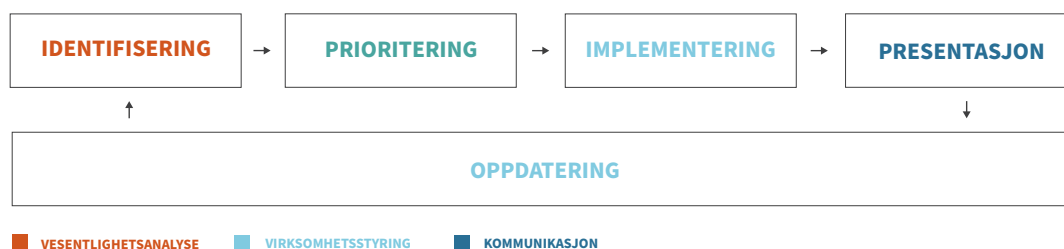
«Bærekraftig utvikling er utvikling som tilfredsstillers dagens behov uten å ødelegge fremtidige generasjoners mulighet til å tilfredsstillere sine behov»

Høsten 2020 gjennomførte Bouvet en vesentlighetsanalyse basert på «Euronexts veiledning om ESG-rapportering fra januar 2020» med hensikt å identifisere bærekraftsområder som er viktig for oss i form av vår størrelse, vår regionale struktur og verdsett som eksemplifisert i frihet og engasjement.

Vesentlighetsanalysen ble utviklet basert på innsikt hentet inn fra Bouvet's ansatte i forskjellige roller fra alle regioner, intervjuer av interessenter og gjennomgang av megatrender og reguleringer. Analysen har identifisert hva de ulike ESG-temaene dvs. miljø og klima, sosialt og selskapsstyring, innebærer for oss av risikoer og muligheter og dermed hvilke områder vi skal fokusere videre på.

Som konsulentselskap kan vi bidra med vår digitale kompetanse og gjennomføringsevne slik at Bouvet, samfunnet, våre kunder og andre interessenter, sammen kan utvikle verden i riktig retning. Vår bredde i tjenester og med kunderelasjoner i mange sentrale sektorer gjør at vi direkte og indirekte vil påvirke alle FNs bærekraftsmål. Derfor har vi ikke valgt ut noen spesifikke, men vil fremover jobbe bevisst med målene der det er naturlig. På denne måten kan vi forbli mulighetsorienterte, noe som er viktig for oss.

ESG-rapporteringsprosess



Vesentlighetsanalysen vil være grunnlag for vårt arbeid fremover. Hvordan vi prioriterer tiltak og integrerer bærekraft i vår virksomhet vil være tuftet på vår visjon, ambisjon, langsiktige mål og verdier, dvs. vår strategiske plattform.

Vesentlighetsanalysen vil bli oppdatert årlig, mens prioritering, implementering og kommunikasjon vil skje iterativt gjennom året.

Hvordan kan Bouvet påvirke verden og hvordan vil verden påvirke Bouvet

For oss er det viktig at bærekraft er en del av virksomhetens strategiske plattform og naturlig integrert i vår virksomhet. Vi vil være bevisst på hva som påvirker oss og hvordan vi kan påvirke verden på en langsiktig og ansvarlig måte.

Vår verdikjede

Som en del av arbeidet med vesentlighetsanalysen ble det gjennomført en verdikjedeanalyse som viser Bouvets påvirkning. Å være bevisst vår påvirkning i hele vår verdikjede er viktig for oss. På den måten kan vi finne gode måter til å redusere avtrykket fremover.

Miljø og klima

Bouvets miljøpåvirkning er størst i kundeledet og i utvikling av digitale løsninger. I samarbeid med våre kunder har Bouvet potensial til i stor grad å påvirke verden i riktig retning gjennom å ta del i bærekraftsfokuserte oppdrag. Dette potensialet gjelder særlig for kunder innen utslippsintensive bransjer som olje og gass, offentlig administrasjon, forsvar og transport - som utgjør en stor del av omsetningen.

Som en del av våre oppdrag utvikler vi løsninger som er nyttige for både kunden og samfunnet, men som også krever energi. IKT-sektoren står for et samlet høyt energiforbruk. Vi har potensiale til å bidra til å redusere fotavtrykket av løsninger gjennom hvordan vi rådgir våre kunder og gjennom å utvikle mer energieffektive løsninger. Dette har konsekvenser for både Bouvets miljøpåvirkning, i tillegg til kundene og deres kunders miljøpåvirkning.

Bouvet har et lavt klimaavtrykk når det gjelder egen datahåndtering. Samtidig som Bouvet følger retningslinjer for innkjøp av elektroniske produkter i henhold til Miljøfyrtårnsrutiner, bør miljøavtrykket også bevisst reduseres.

Verdikjede

	PÅVIRKNING I LEVERANDØRKJEDEN	EGNE OPERASJONER	SELSKAPSLEDELSE OG MARKEDSFØRING	KUNDE OG SLUTTBRUKER
MILJØ	<ul style="list-style-type: none"> MILJØAVTRYKK AV DATAHÅNTERING MILJØAVTRYKK AV HARDWEAR 	<ul style="list-style-type: none"> REISEVIRKSOMHET KLIMAUTSLIPP RESSURSEFFektivITET 	<ul style="list-style-type: none"> FOTAVTRYKK AV LØSNINGER PENSJONSSPARING OG EGENKAPITAL 	<ul style="list-style-type: none"> MILJØPÅVIRKNING
SOSIALT	<ul style="list-style-type: none"> SOSIALE FORHOLD I LEVERANDØRKJEDEN 	<ul style="list-style-type: none"> KOMPETANSEUTVIKLING PRAKSISPLASSER VELDEDIGHET OG BISTAND 	<ul style="list-style-type: none"> ARBEIDSMILJØ MANGFOLD OG LIKESTILLING 	<ul style="list-style-type: none"> INFORMASJONSTILGANG SOSIAL PÅVIRKNING KOMPETANSEDELING
SELSKAPS-STYRING	<ul style="list-style-type: none"> ANTI-KORRUPSJON 	<ul style="list-style-type: none"> INFORMASJONSIKKERHET ANTI-KORRUPSJON OG INTEGRITET 		<ul style="list-style-type: none"> INFORMASJONSIKKERHET TRANSPERENS

● LAV PÅVIRKNING ● MEDIUM PÅVIRKNING ● HØY PÅVIRKNING

Bouvet tilrettelegger for å redusere sin miljøpåvirkning av reisevirksomhet både ved å ha lokaler i nærheten av trafikk-knutepunkt, tilrettelegge for og oppfordre ansatte til å sykle til jobb, i tillegg har noen kontorer også egne el-biler. Å være bevisst miljøpåvirkning av reisevirksomhet er vurderinger som også må avveies i forhold til hver enkelt reise.

Den enkelte ansatte i Bouvet kan også bidra til å bedre vårt samlede miljøavtrykk gjennom eksempelvis egen reisevirksomhet og ressurseffektivitet.

Sosialt

Bouvet er en stor aktør i en bransje med få kvinner i ledende posisjoner. Som selskap har vi mulighet til å bidra til økt likestilling og mangfold i vår organisasjon og innen sektoren for øvrig.

Vi gjennomfører årlige medarbeiderundersøkelser og i 2020 viser den at ansatte har høy arbeids glede og folk trives i Bouvet. Selskapet har et sterkt omdømme internt. Det er viktig for oss at hver enkelt ansatt er en del av, og videreutvikler vår bedriftskultur, skaper inkluderende arbeidsmiljø og at vi alle tilrettelegger for fleksibilitet i samarbeid med kollegaer.

Som konsultantselskap med kunnskapsmedarbeidere er kontinuerlig kompetanseutvikling en grunnleggende premisse for fornøyde medarbeidere. Det er en del av vår ambisjon. Vår regionale modell og insentivmodeller støtter at vi gjør hverandre gode gjennom deling av kompetanse og erfaring. Deling skjer på ulike arenaer som egne felleskonferanser, fagmøter, fagnettverk og deltakelse på eksterne kurs og konferanser. Vi ser viktigheten av å ha praksisplasser og bidra som forelesere og være «oppdragsgivere» og veiledere for bachelor- og masteroppgaver på ulike studier for å dele, og selv lære.

Våre ulike regioner tar ansvar i lokalmiljøet innen veldedighet eller gi bistand til frivillige organisasjoner og idrettslag.

Vi er bevisst våre innkjøp for å sikre menneskerettigheter, unngå konfliktmineraler og arbeidsforhold i leverandørkjeden.

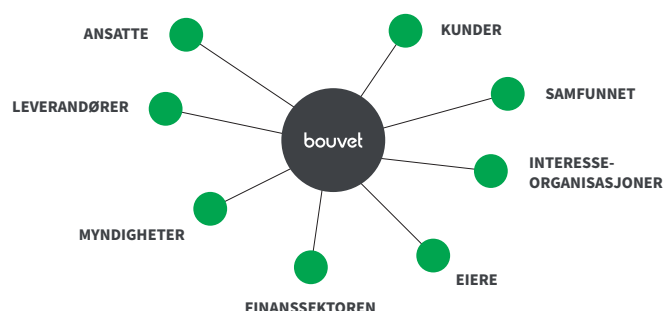
Selskapsstyring

Bouvet har størst påvirkning innenfor selskapsstyring ved å bistå våre kunder innen informasjonssikkerhet og personvern. Bouvet har et bredt tjenestespekter slik at vi kan hjelpe våre kunder til å møte kommende krav til rapportering og benytte data til å motivere til å jobbe med egne påvirkninger innen ESG.

Bouvet har selv ansvar for egen informasjonssikkerhet og beskytte kunders og ansattes informasjon.

Knyttet til vårt brede spekter av kunder og relasjoner i våre oppdrag og egen drift, har vi et ansvar i å sikre integritet og unngå korrupsjon på begge sider. Vår tilnærming til leverandørkjeden skal være etisk og gjennomsiktig.

Våre interessenter



I vårt arbeid har vi identifisert hva våre interessenter ser som viktig og trekker spesielt frem:

- Ansatte - Våre ansatte er engasjert i hva og hvordan vi som selskap kan levere innenfor bærekraft og hvordan den enkelte kan bidra og ta initiativ.
- Kunder – Mange av våre kunder jobber aktivt med bærekraft (ESG). Flere har definerte bærekraftsmål hvor Bouvet bidrar innen digitalisering. Samtidig setter våre kunder krav til Bouvet som en del av deres verdikjede.
- Leverandører - Økt fokus på bærekraft i hele verdikjeden vil skape endring og utvikling hos Bouvets leverandører som kan påvirke Bouvets virksomhet og tjenester.
- Interesseorganisasjoner – IKT-bransjen er en muliggjør innen digitalisering og kompetanse for at Norge og den enkelte virksomhet kan nå sine bærekraftsmål. I dette arbeidet involveres virksomheter til samarbeid, dele kompetanse og erfaringer, samt bidra i fellesinitiativer.

Andre interessenter er eiere, myndigheter, samfunnet, det enkelte lokalsamfunn og finanssektoren som vil sette krav, forventninger og gi muligheter til Bouvet som selskap.

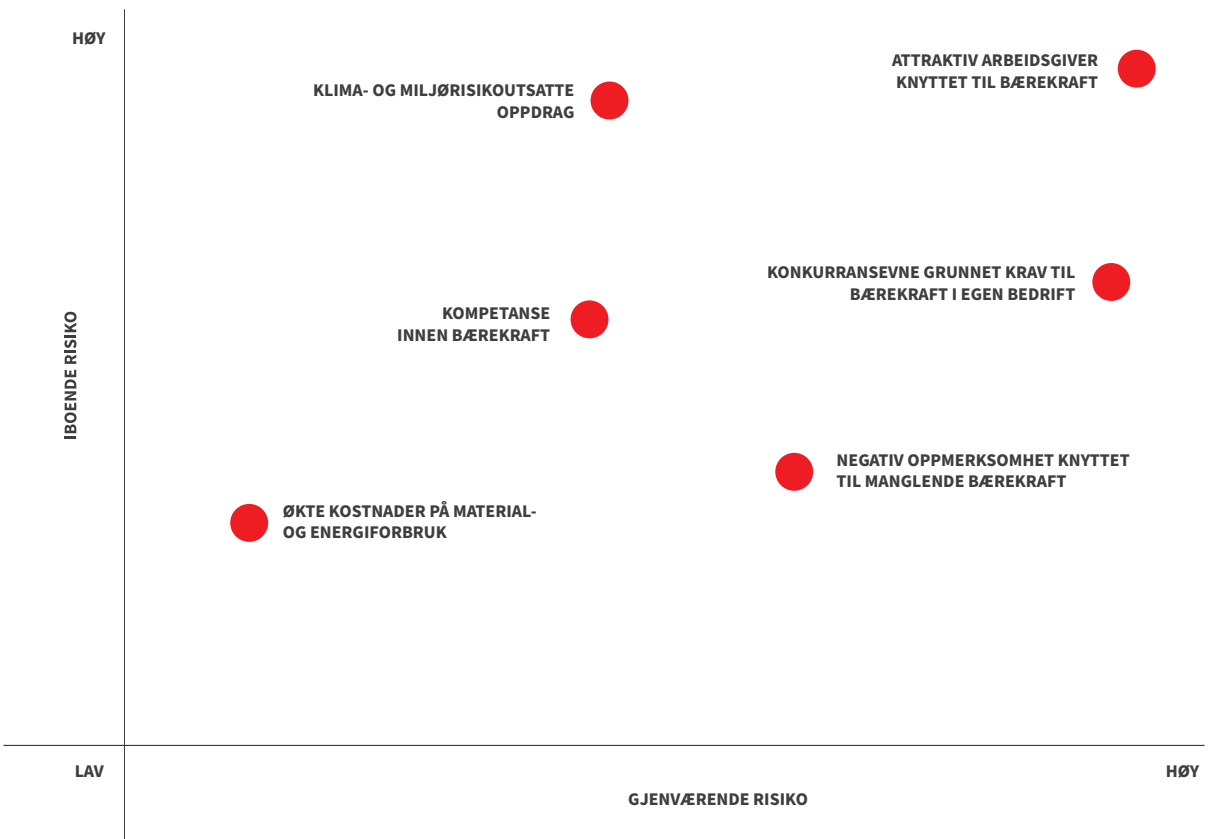
Vår vesentlighetsanalyse

Vesentlighetsanalysen peker på ESG-temaer som er viktige for Bouvet. Ved å se på vår verdikjede og risiko- og mulighetsmatrise har vi fått bekreftet at vår største mulighet til å påvirke verden er i samarbeid med våre kunder og partnere innenfor alle de tre pilarene miljø og klima, sosiale og selskapsstyring. Det er det arbeidet hver og en av våre ansatte gjør hver dag for våre kunder som er viktig for at vi sammen oppnår mål og ambisjoner innen bærekraft.

Vesentlighetsmatrise med fokus på muligheter



Vesentlighetsmatrise med fokus på risiko



Our priority areas

Based on this analysis, we defined four priority areas in 2020 which will be important for us in the time to come.

We will devote attention to sustainability in all relationships with clients and partners

We can influence the world most strongly in the right direction through assignments for our clients and in collaboration with our partners. This is accomplished by the positive effects which follow from digitalisation and the consequent transformative change. A number of our clients give emphasis to incorporating sustainability in their digital assignments and consider it important to do so. We contribute to that development. Collectively, our employees have a holistic understanding based on knowledge of the technology, the user, the organisation and the business. Cross-disciplinary collaboration and close relationships with clients allow us to identify, develop and implement solutions for a sustainable transformation.

Our assignments

Long-term client relationships equip us to integrate sustainability and to contribute to achieving client goals in our assignments. Among clients where we worked specifically with sustainability in 2020 were the Norwegian Environment Agency, Eress and Innovation Norway. In partnership with the last of these, we contributed to developing a sustainable business model for 12 tourism companies as part of the Global Growth Scandinavian Tourism programme.

We work in sectors where a number of clients are pursuing their own environmental and climate transformation in order to meet regulatory requirements while also working towards self-defined ESG goals. Our support for these efforts included contributing expertise to and transferring existing technology at Equinor for its renewable energy commitment. BKK wants to take a leading role in supplying power from shore to the offshore sector, and has engaged us to support the development of its data platform. The City of Stockholm has established a sustainable growth programme, where we contribute with enterprise architecture and management.

One example of our assignments for selected start-ups include a project implemented with Bjurtech to develop a management app for the Freepower electrically driven boat, which uses solar energy as its sole source of power.

Different types of assignments related to sustainability will be important for us in the future. Such jobs will focus attention on and enhance consciousness of our own responsibility among employees, and clarify our contribution among clients.

New sectors and enterprises

New markets are developing in relation to the green shift, with new types of companies emerging. Existing sectors and enterprises acquire new societal roles, market positions and service offers. Examples include offshore wind power, sustainable fish farming and green shipping, as well as transformations in the health care and education sectors.

Our attention is concentrated on sharing knowledge and experience across sectors and enterprises. This has given us the opportunity to transfer technology experience from existing users to new enterprises and sectors. Examples in 2020 include assignments for offshore wind power, where established technology has acquired new applications.

During the year, we worked with various industry clusters on environmental and climate challenges. These included:

- work for the Eyde cluster aimed at increasing value creation and reducing the environmental footprint at member companies
- participation in the Smart Ocean project at the Centres for Research-Based Innovation (SFI) on sustainable growth in the sea
- participation in Industrial Green Tech, which aims to elevate the Grenland region into a leading international centre of expertise for reducing industrial GHG emissions
- member of and active participant in DigiPro, a centre for process industry digitalisation.

Our priority areas



WE WILL DEVOTE ATTENTION TO SUSTAINABILITY IN ALL RELATIONSHIPS WITH CLIENTS AND PARTNERS



WE WILL EMBRACE AN INCLUSIVE AND DIVERSE CULTURE



WE WILL DEVELOP AND SHARE EXPERTISE ON SUSTAINABILITY



WE WILL LEAD THE WAY AND KEEP OUR OWN AFFAIRS IN ORDER

Lokalt ansvar

Vår regionale modell gir oss mulighet og handlingsrom til å ta et lokalt ansvar. Dette gjør våre regioner tett på behovet i sitt lokalsamfunn. Et eksempel i 2020 er hvordan Bouvet i Bergen deltar i MUST, en mobilitetslab for utvikling av smarte transportløsninger. Her bidrar Bouvet innen idéutvikling, verifisering av data og test av konseptet.

Energieffektive løsninger

IT er en viktig del av løsningen når det kommer til utvikling av lavkarbonøkonomien, men datasentre står i dag for 1 % av verdens energiforbruk. Bouvet kan bidra til å redusere dette med energigjevist utvikling.

Bouvet vil kontinuerlig jobbe med hvordan vi kan bidra på dette området.

Sosialt inkluderende løsninger

Bærekraft handler også om sosiale forhold i samfunnet. Det handler om å møte reelle brukerbehov, ikke skape teknisk ekskludering eller brukergrensesnitt som krever høy grad av digitale ferdigheter. Bouvet har universell utforming som eget tjenesteområde, og som en selvfølgelig del av våre leveranser.

Bouvet er engasjert i oppdrag med mål om å nå og inkludere flere i samfunnet som eksempelvis hos Helse Vest hvor våre designere jobber med å bidra til mer brukervennlige løsninger for ansatte og pasienter, og hos Utdanningsdirektoratet hvor Bouvet har bistått med kvalitetssikring og utvikling av opplæringsmateriell ved innføring av ny digital løsning for gjennomføring av prøver og eksamener. Forsvaret.no er også et eksempel hvor universell utforming har vært viktig gjennom hele utviklingsprosessen slik at nettsiden er tilgjengelig og gjenspeiler mangfoldet innenfor målgruppen.

Digitale tjenester kan i seg selv være inkluderende, men også ekskluderende for visse samfunns- og brukergrupper. I 2019 ble Bouvets ansatte invitert til å delta i en innovasjonskonkurranse innen bærekraft. To prosjekter gikk videre med konsepter som har til hensikt å løse samfunnsutfordringer der dagens løsning kan oppleves ekskluderende for enkeltindivider. Disse løsningene ble videreutviklet i 2020 og Bouvet bidro med støtte i form av tid og ressurser.

Bouvet vil kontinuerlig videreutvikle sin kompetanse på og gjennomføring av sosialt inkluderende løsninger.

Eksponering mot klima- og miljørisikoutsatte oppdrag

Flere kunder har fokus på bærekraft og bærekraftige leverandørkjeder som gjør at det forventes at kundenes krav til Bouvet vil øke. Kommende introduksjon av EU-taksonomien vil påvirke hver enkelt virksomhet. Bouvet vil sammen med sine kunder bidra ved å identifisere hvordan våre oppdrag kvalifiseres i henhold til EU-taksonomien.

Samtidig vil Bouvet ønske å bidra til å øke våre kunders mulighet til å være åpne og transparente innen ikke-finansiell rapportering.

Vi skal utvikle og dele kompetanse på bærekraft

Bouvet har ambisjon om å være konsultentselskapet med de mest fornøyde medarbeiderne. Bærekraft er viktig for våre ansatte. Flere bygger kompetanse og nyansatte bidrar med ny kunnskap ettersom bærekraft har vært en del av deres utdanning. I sammenheng med at flere av våre kunder etterspør bærekraft som en del av leveransen, må Bouvets ansatte få rom for å videreutvikle egen kompetanse på området og være trygg på gjennomføring.

Det er derfor viktig for oss å se muligheter for å bygge og dele kompetanse i tråd med nasjonale og internasjonale trender og markedsbegreb, for sammen med kundene ta ansvar for bærekraft i våre oppdrag. Det skal gi tjenester med god kvalitet til våre kunder og oppdrag som er meningsfulle og gir verdi for ansatte og kunder.

Tjenester innen bærekraft

Bouvet videreutvikler egne tjenester kontinuerlig i tett samarbeid med våre kunder og ut ifra de trender som vil påvirke kundene og oss fremover. I 2020 etablerte Bouvet blant annet tjenestekonseptet «Digitalisering og bærekraft» som inkluderer rammeverket Flourishing Business Canvas for utvikling av bærekraftige forretningsmodeller. Utvikling av denne type tjenester gjøres i våre fagmiljøer for så å deles videre gjennom kompetanse- og erfaringsutveksling i organisasjonen.

Spisskompetanse innen sikkerhet og personvern

Informasjonssikkerhet og personvern er et viktig element i ESG og har økt oppmerksomhet i samfunnet og fra våre kunder. I Bouvet er det allerede tatt sterke grep for å være ledende på dette området gjennom policy for informasjonssikkerhet og etablering av «Verktøykassen for sikkerhet». Verktøykassen har blitt opprettet for å sikre etterlevelsen av datasikkerhet i alle oppdrag. Denne beskriver hvordan sikkerhet treffer ulike roller i Bouvet som rådgiverer, prosjektledere, UXere og utviklere.

Bouvet er sertifisert innen ISO27001 som er den mest anerkjente sertifisering for informasjonssikkerhet. Den beskriver beste praksis for å beskytte data og kravene til et styringssystem for informasjonssikkerhet.

I Bouvet har vi kontinuerlig fokus på å utvikle kompetanse innenfor sikkerhet. Vi følger godt med på alt nytt som utvikles også utenfor våre egne kontorer.

Kompetansedeling

ESG blir stadig viktigere for våre kunder. Flere virksomheter legger vekt på bærekraftige IT-investeringer og etterspør bærekraft som en del av leveransen. Våre ansatte er også genuint opptatt av bærekraft og i å bidra positivt i samfunnet gjennom meningsfulle oppdrag. Vi kan påvirke verden gjennom å dele kompetanse både med ansatte, våre kunder og med andre interessenter.

Delingskultur står først blant våre verdier og Bouvet har allerede definert konseptet #bouvettideler hvor også dette

kompetanseområdet er inkludert. Det vil si at foruten å ha deling naturlig i vårt daglig virke internt og i oppdrag, så er det også et eget område på vår hjemmeside hvor vi deler av vår kompetanse og erfaringer. Et annet eksempel på deling er podcasten «Bærekraftig programmering», hvor flere ansatte deler hvordan levere mest mulig forretningsverdi med færrest mulig watt.

I løpet av 2020 har Bouvet gjennomført ulike aktiviteter for å utvikle og dele kompetanse blant ansatte, kunder og samarbeidspartnere.

Eksempler på kompetansedeling innen bærekraft i løpet 2020:

- **BouvetDeler** – Årlig inviterer Bergen kunder til kunnskapsdeling hvor Bouvetansatte holder foredrag om ulike kompetanseområder og erfaringer fra oppdrag. I 2020 ble temaer som «Digitalisering for å fremme bærekraftig vekst og utvikling», «Slik bygger du bærekraft inn i forretningsmodellen» og «Da Bouvet ble hacket – hva som skjedde og hvordan vi håndterte det da Bouvet ble angrepet av hackere i påsken 2019» presentert.
- **GoForIT** – I 2020 etablerte Bouvet GoForIT sammen med IKT-Norge, Universitet i Agder, NTNU og Sopra Steria for å identifisere kunnskapsbehov, stimulere til forskning, bidra i samfunnsdebatten og utvikle relevante utdanninger for å legge grunnlag for bærekraftige samfunnsendringer. Dette er et samarbeid hvor Bouvet vil engasjere seg videre.
- **NOKIOS** – Bouvet er årlig med å arrangere NOKIOS. I 2020 var «Bærekraftig digitalisering etter den nordiske modellen» temaet på konferansen. Bouvet bidro i den sammenhengen med foredrag og workshop innen bærekraftige forretningsmodeller.
- **Statsbygg** – For å fremme utvikling og innovasjon hos Statsbygg holdt Bouvet presentasjonen «Hvordan kan tjenestedesign, design thinking og bærekraftig forretningsmodellering bidra til det grønne skiftet? – Hva betyr det for Statsbyggs organisasjon og kultur» på et av deres arrangementer.
- **Lær Kidsa Koding** – Lær Kidsa Koding som Bouvet var med å starte og sitter i styret i, skaper engasjement for teknologiutvikling blant barn.
- **Universitetet i Agder** – Bouvet bidro med en gjesteforeleser ved Universitetet i Agder på etterutdanningskurset "Bærekraft og digitalisering" med introduksjon til bærekraft og eksempler på hvordan digitale løsninger kan bidra.

Kompetanse og kunnskap er viktig for at verden skal nå sine bærekraftsmål. Bouvet vil fortsette og videreutvikle #bouvetdeler for å kunne dele erfaringer og kompetanse mellom de sektorer vi opererer i og våre kunder slik at vi gjennom andre kan bidra. Dette inkluderer å ta ansvar for å forberede fremtidens arbeidstakere.

Eksempler på utvikling og deling av kompetanse på bærekraft internt:

- **BouvetOne** - BouvetOne er Bouvets store interne delingsarena som arrangeres fast to ganger årlig for alle ansatte i selskapet. På arrangement gjennomført høsten 2020 delte flere ansatte sine erfaringer og kompetanse innen bærekraft enten om bærekraftige forretningsmodeller, sirkulærøkonomi eller erfaringer fra oppdrag ute hos våre kunder.
- **BouvetOne innseiling** - BouvetOne-innseiling er en mindre utgave av BouvetOne hvor nyansatte holder foredrag for hverandre. I løpet av året har flere presentasjoner omhandlet temaer innenfor bærekraft.
- **Salg- og lederkonferansen** – Salg- og lederkonferansen gjennomføres to ganger årlig. For høstens arrangement var bærekraft et av hovedtemaene som inkluderte eksterne foredragsholdere fra Norges Handelshøyskole.
- **Kontinuerlig fagdeling** – Våre konsulenter tar kontinuerlig initiativ til å dele fagkompetanse med egne kollegaer på tvers av fagområder og regioner ved å invitere til arbeidsmøter, faglunsjer og -kvelder. Dette har spesielt vært populært innenfor innføring av rammeverket Flourishing business Canvas for å se på bærekraftige forretningsmodeller

Bouvet vil fortsette å jobbe for deling og inspirering på tvers av regioner, tjeneste- og fagområder og med å øke andelen ansatte som engasjerer seg, slik at vi sammen drar videre i riktig retning.

Vi skal omfavne en inkluderende og mangfoldig kultur

For oss handler mangfold om mer enn kjønn, etnisitet og livssyn. Vel så viktig er mangfold i ferdigheter, egenskaper og erfaring. Et stort mangfold gir oss et bredere perspektiv og øker forståelsen for kunders behov og for hverandre. Dette gir igjen økt medarbeidertilfredshet, økt kundertilfredshet og økt innovasjon. Like viktig som å rekruttere nye mennesker til organisasjonen er det å verdsette og utvikle dem som har vært hos oss lenge.

Likestilling

Bouvet jobber bevisst med å øke mangfold og likestilling i vår organisasjon og i bransjen for øvrig. IKT bransjen har for få kvinner og få kvinner i ledende posisjoner. Dette er et langsiktig arbeid i og med at det i dag er en skjev kjønnsfordeling allerede i utdanningene og i teknologiinteressen blant yngre.

I 2020 har Bouvet bidratt innen vår bransje ved å inspirere til teknologiutdannelse med styredeltakelse i Lær kidsa koding, samarbeid med Fyrstikkalleen videregående skole, forberede til arbeidslivet gjennom Nerdschool, gjesteforelesninger ved universitet og høyskoler og gjennomføring av internship og bachelor- og masteroppgaver i samarbeid med Bouvet.

For å ta ansvar i egen organisasjon har det vært jobbet strukturert med egen rekruttering og employer branding ved økt samarbeid og erfaringsutveksling på tvers av organisasjonen. Et internt kvinnenettverk har gjennomført foredrag og

workshops for økt kunnskap og bevissthet rundt mangfold og kjønnsbalanse i Bouvet.

Mangfoldige og likestilte team

Bouvet opplever en økning i etterspørselen etter team. Team bestående av teammedlemmer med mangfold innen områder som kompetanse, personlighet, erfaring, etnisitet og alder, øker innovasjonsevnen. Med ulike perspektiver kan de løse mer komplekse problemstillinger og ha en mer kreativ tilnærming.

Bouvet har et bredt tjenestespekter, har over 1650 ansatte og har eksistert som selskap i 19 år. Dette har gitt oss et mangfold blant våre ansatte som gir oss rom til å sette sammen team basert på utfordringen som skal løses. Et godt eksempel er vårt team, som sammen med Bane Nor, utvikler et kundeinformasjonsprogram som skal gjøre kundene i stand til å ta gode reisevalg med tilgang på lik, riktig, rask og nyttig informasjon hentet fra flere virksomheter på tvers av bransjen. Teamet er satt sammen av flere fagdisipliner og ansatte med ulik alder, utdanning, erfaring, etnisitet og kjønn. Bouvets ansatte har sammen kompetanse til å se hele løsningsprosessen «livssyklus» fra et forretnings-, bruker-, organisasjons-, teknisk - og forvaltning og videreutviklingsperspektiv. Det gjør at vi kan se helhetlig på hele systemdesignet.

Økningen i etterspørsel etter tverrfaglige team gjør at vi kontinuerlig jobber med hvordan vi styrker vårt mangfold og videreutvikler vår delingskultur. Den skal inkludere alle våre personlige styrker i vår organisasjon og i oppdrag ute hos kunden.

Kommunikasjon og synlighet

Bouvet har i sin ambisjon fokus på fornøyde medarbeidere. Vi ønsker å beholde våre ansatte og samtidig tiltrekke oss nye kollegaer, både erfarne og nyutdannede. I dette arbeidet skal vi øke vår egen kunnskap og kjennskap om hvordan Bouvet påvirker samfunnet og våre kunder til å bidra i å utvikle verden i riktig retning, samt hvordan den enkelte kan bidra. Våre digitale kommunikasjonskanaler som vårt intranett, bouvet.no/ bouvet.se og vår deltakelse på sosiale medier vil være viktige i denne sammenhengen.

Bouvet har i 2020 i tillegg vært digitalt til stede på en rekke høyskoler og universiteter som NTNU, Universitetet i Oslo, Universitetet i Agder og Høyskolen i Kristiania for å møte studenter.

Bouvet vil videreutvikle sitt kommunikasjonsarbeid for å ha en åpen kommunikasjon bygget på prinsippet «Show don't tell».

Våre ledelsesprinsipper

«Dyrk mangfoldet!» er et av Bouvets lederprinsipper. Det begrunnes ut ifra at «Et miljø og en kultur der folk er forskjellige skaper mer energi.». Våre ledere jobber ut ifra dette og flere ledelsesprinsipper for å sørge for at alle blir inkludert, kan være seg selv og komme til med sine egenskaper, kompetanse og erfaring i et trygt arbeidsmiljø hvor man har respekt for hverandre. Vi skal gjøre hverandre og kunden gode.

For å være tett på ansatte følges dette opp i medarbeidersamtaler. Ledere får coaching og gjennomgår lederprogrammet «Grunnstener for ledere» for å reflektere og diskutere hva mangfold og inkludering betyr og hvordan ta dette med inn i hverdagen.

Bouvet vil fortsette å utvikle hvordan vi systematisk ivaretar mangfold og inkludering i våre lederprogram, i våre ulike skoler, lære fra statistikk innen kjønnsbalanse, inspireres og bevisstgjøres av eksterne foredragsholdere og ansatte.

Som følge av Covid-19 situasjonen jobbes det spesifikt med å skape trygge og inkluderende digitale omgivelser slik at den enkelte blir sett, får vært seg selv, får sine særskilte behov ivare tatt og får bidratt på sitt beste i digitale sosiale og faglige arrangementer.

Balanse mellom jobb og fritid

Alle våre regioner jobber med tiltak som bidrar til inkluderende arbeidsliv og har tilrettelagt for mer fleksibilitet i hverdagen i 2020. Det å tilpasse slik at ansatte opplever balanse mellom jobb og fritid har blitt enda mer aktualisert i 2020 ved økt bruk av hjemmekontor.

Vi skal gå foran og holde orden i eget hus

IKT-sektoren erfarer en tøff konkurranse i rekruttering av dyktige medarbeidere. Nye arbeidstakere forventer at bedrifter går foran som et godt eksempel på etikk og moral. Dette er også like aktuelt for å beholde ansatte. Samtidig setter våre kunder krav til oss som leverandør for hvordan vi overholder og jobber med ESG i tråd med eksisterende nasjonale og globale krav og veiledere. Bouvets ansatte og eiere har interesse i hvordan vi møter kommende regulering og avgifter som skal påvirke den grønne omstillingen.

Miljø- og bærekraft i vår egen drift

I løpet av 2020 oppnådde vi Miljøfyrtårnsertifisering for alle våre egne kontorer i Norge. Det betyr at vi systematisk arbeider med miljøtiltak i hverdagen for å redusere egne miljøbelastninger inkludert miljøregnskap. Dette arbeidet inkluderer også leverandørstyring.

Bouvets regionale modell og insentivmodell gir hver region og ansatte rom for engasjement i egen region og på tvers av selskapet. Regionene har mulighet til å sette, og har satt, egne krav innen dette området slik at ansatte er tett på resultatpåvirkningen. Dette gjør at vi kan trekke på alle selskapets ressurser. Det kan eksempelvis være deling av kompetanse, type oppdrag, bidrag i forskningsprosjekter og som ledd i våre forpliktelser innen Miljøfyrtårn.

I 2021 vil vi gå igjennom hvordan vi jobber med Miljøfyrtårnarbeidet, for å se om det er andre områder vi bør inkludere. Fremover vil vi bli mer tydelige og sette egne krav til data og datastrøm for å øke innsikt for motivasjon og påvirkning. I løpet av 2021 vil vi også starte en prosess for ISO14001-sertifisering.

Økt bevissthet hos våre kunder

Våre kunder har økt bevissthet og fokus på egen leverandørkjede og bærekraft i egen drift.

Det settes krav til at leverandører er transparente på områder innen bærekraft ved innlevering av tilbud. «Klimanjaro» er et eksempel på et initiativ som setter krav til at leverandører skal etablere klimaregnskap og være klimanøytrale. Krav til utslippskutt og overholdelse av forpliktende nasjonale og lokale klimamål legger rammer for alle innkjøp i offentlig sektor som i økende grad vektlegger grønne anskaffelser. Trøndelag Fylkeskommune er et eksempel på kunde som har satt krav til oss som leverandør.

Bouvet vil kontinuerlig videreutvikle vår kommunikasjon innenfor dette området ut ifra kundenes behov.

Materialforbruk

Sirkulærøkonomi er et begrep som skal gi insentiver for reparasjon, resirkulering og delingsøkonomi. EU har utarbeidet handlingsplanen «EU circular economy action plan» som skal bedre rammebetingelser for sirkulærøkonomi. Denne vil også introduseres til Norge. Bruk av engangsemballasje vil påvirkes av et kommende forbud.

Alle våre regioner har system for kildesortering som inkluderer elektronisk avfall. PCer og Macer er vår største påvirkning på dette området. Hos oss har disse en levetid på nærmere fire år. Ved bytte er det en ordning for å overføre maskinene til privat eie, alternativt brukes noen som reservedeler og øvrige går til gjenvinning.

Mange innkjøp har naturlig nok også blitt redusert dette året, men når det gjelder arbeidsutstyr som skjermer og tastaturer har innkjøpene økt som følge av tilrettelegging for hjemmekontor.

Bouvet vil motivere ansatte til å redusere eget elektronisk avfall med innføring av incentivordning for å beholde PCer, mobiltelefoner og annet elektronisk utstyr lenger.

Bouvet vil videreutvikle retningslinjer for bruk av engangsartikler og innkjøp.

Miljøavtrykk

Fremover vil verden og Norge ha fokus på forurensing og det forventes at CO₂-kvoter og –avgifter vil benyttes som virkemidler av myndighetene. Årlig innhenter vi tall for vårt miljøavtrykk fra alle våre kontorer i Norge som sammenstilles i et klimaregnskap.

I pandemiåret 2020 har det vært minimal reiseaktivitet og flere av våre kontorer har vært tilnærmet stengt i perioder. Dette reflekteres i vårt fotavtrykk. Det forventes at reiseaktiviteten vil være lavere etter pandemien i forhold til tidligere år som følge av nye innarbeidede rutiner for fjernjobbing.

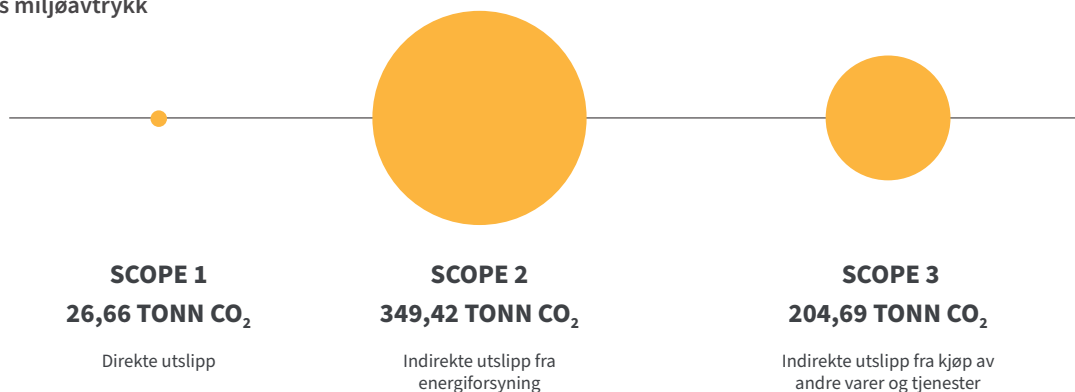
Bouvet jobber bevisst med sitt miljøregnskap og vil forsterke dette arbeidet fremover.

Miljødeleggelse, korrupsjon og arbeidsforhold i leverandørkjeden









Som en del av at alle Bouvets regioner er sertifisert i henhold til Miljøfyrtårn og skal stimulere til klima- og miljøsmart adferd inkluderer dette å se på egne leverandører.

Av våre innkjøp er IT-utstyr den største varegruppen og det er økende fokus på hvordan næringslivet kjøper og håndterer mineralene som brukes i elektronikk som mobiltelefoner, PCer/Mac-er, skjermer og nettbrett. Våre PCer/Mac-er, skjermer og skrivere/kopimaskiner er miljømerkede produkter som betyr at produktene oppfyller kriterier knyttet til miljø og sosial ansvarlighet. Bouvet benytter to store leverandører av IT-utstyr, Apple og Lenovo. Lenovo viser i sin bærekraftsrapport at alle deres fabrikker er sertifisert etter ISO 9001 (kvalitet), ISO 14001 (miljøstyring) og ISO 45001 (HMS). Apple har gjennomført miljø-, sosiale forholds- og tilgjengelighetsanalyser for å velge sine prioriterte materialer.

Bouvets miljøavtrykk



Miljømerking av de største varegruppene innen IT- utstyr

PRODUKT	MILJØMERKING	
PC´ER		
MAC´ER		 
SKJERMER		
SKRIVERE / KOPIMASKINER		
TONER		

Etikk, integritet og antikorrupsjon

Bouvet ser viktigheten av å ha klare etiske retningslinjer for sine medarbeidere. Som konsultentselskap er dette særdeles viktig. Troverdige opptreden, som arbeidsgiver, overfor kunder og overfor leverandører, eiere og andre samarbeidspartner er vårt fundament. Retningslinjene slår fast at vi alltid skal gi råd som er best for kunden, at de til enhver tid gjeldende lover og regler følges og at medarbeidere har en respektfull omgang med andre mennesker i sitt arbeid, både i formelle og mer uformelle sammenhenger.

Bouvet finner enhver form for korrupsjon uakseptabel. Alle ansatte må utvise stor varsomhet når det gjelder gaver og invitasjoner fra kunder, leverandører og samarbeidspartnere. Det er ikke varslet om kritikkverdige forhold i 2020.

Troverdige og etiske opptreden inngår i våre opplæringsprogrammer for nyansatte og i lederprogrammet Grunnsteiner i Bouvets ledelse som alle ledere gjennomgår.

Informasjonssikkerhet

Informasjonssikkerhet er viktigere enn noen gang før, både på grunn av en stadig mer komplisert IT-infrastruktur og en sterk økning i datakriminalitet. Bouvet jobber strukturert med sikkerhet og er sertifisert i henhold til ISO 27001 for alle prosesser og deler av organisasjonen.

Vårt fokus på sikkerhet er forankret i styret, ledelsen og hos alle våre ansatte gjennom «Verktøykassa for sikkerhet». Verktøykassa bidrar til at alle vet hvilket ansvar de har tilknyttet sikkerhet i den rollen og konteksten de opererer i. For ansatte

starter fokuset på informasjonssikkerhet allerede første dag på jobb gjennom introduksjonskurset som følges opp videre gjennom aktiviteter både på avdelings-, regions- og konsern-nivå, i tillegg til aktiviteter i det enkelte oppdrag.

Bouvet benytter Secure Code Warrior som er en læringsplattform for sikker utvikling.

Informasjon om vårt ISMS (Information Security Management System) er lett tilgjengelig. Alle ansatte må signere på at de har lest og forstått Bouvets sikkerhetsinstruks og regler for informasjonssikkerhet og er innbakt i medarbeidersamtalene for å tydeliggjøre viktigheten og forventninger til kompetanse og utførelse. Ledelsen får en årlig gjennomgang.

Bouvet gjennomfører årlig, og ved behov, en Business Impact Analysis med gjennomgang av alle aspekter av informasjonssikkerhet. Resultatet av denne analysen benyttes videre i vår kontinuitetsplan.

Alle våre maskiner blir sentraladministrert for å sikre at de er oppdatert med de seneste sikkerhetsoppdateringer og antivirus til enhver tid.

En rekke overvåkingssystemer gjør oss i stand til å reagere raskt når en situasjon oppstår og det er etablert en egen kanal for ansatte for å varsle om sikkerhetsavvik som bidrar til kontinuerlig læring.



bouvet

